



---

A2

## ANEXO A2

### EJEMPLOS DE EJERCICIOS DE LA LECTURA EN SOPORTE ELECTRÓNICO

Los ejemplos de ejercicios de la lectura en soporte electrónico son ejemplos de preguntas a las que contestaron los alumnos en el estudio PISA 2009 para evaluar sus competencias lectoras en relación a textos electrónicos. Esta parte del estudio era opcional.

Todos los ejemplos de ejercicios en formato electrónico pueden consultarse en el sitio web destinado a la publicación de las preguntas liberadas correspondientes a la evaluación PISA de lectura electrónica:

*<http://erasq.acer.edu.au>.*

*name: public*

*password: access*

Debe tenerse en cuenta que las imágenes de los estímulos de la evaluación de la lectura en soporte electrónico son polícromas. Por tanto, los verdaderos colores, tal y como aparecieron en la pantalla, no se reflejan en esta publicación.



## LECTURA ELECTRÓNICA: UNIDAD 1

## CAFÉ DE FILÓSOFOS



Esta unidad se basa en la idea de una WebQuest, un tipo de sitio web que normalmente incluye actividades de enseñanza-aprendizaje, entre ellas, ejercicios y recursos. Por tanto, encaja en el contexto educativo. Como estímulo, *Café de filósofos* incluye entradas sobre filosofía al estilo de las enciclopedias, que guardan cierta relación con la noción de la vida virtuosa, y con las que se pretenden explotar las posibilidades visuales e interactivas del entorno ERA. La captura de pantalla anterior muestra la página de Inicio de *Café de filósofos*. A la derecha aparece un menú con enlaces que llevan a información sobre tres filósofos: Zenón, Confucio y Bentham, así como a una serie de actividades. La parte central de la pantalla representa la escena de un café lleno de gente joven. Incluye bocadillos de pensamiento con preguntas filosóficas que podrían estar planteándose esas personas. También contiene imágenes de los tres filósofos, cada una de ellas con un hipervínculo que lleva a la misma página de información.

La imagen que aparece a continuación muestra la página a la que se puede acceder cuando se pulsa sobre la opción de menú *Confucio* o sobre la imagen que de él aparece en la parte superior derecha de la escena del café. Existen páginas similares para Zenón y Bentham. Cada texto presenta el contexto histórico del filósofo y una de sus ideas fundamentales. Se espera que a algunos alumnos les suenen los nombres de uno o más de los filósofos, aunque no tengan por qué saber mucho sobre su vida o ideas. Es probable que el contexto no resulte familiar y sea, por tanto, complejo, al abordar ideas muy abstractas desarrolladas en un pasado en ocasiones muy lejano.

## Ejercicio 1: CAFÉ DE FILÓSOFOS

Café de filósofos - Confucio - E007P05 - Explorador web

Dirección <http://www.cafe-de-filosofos.com/confucio.html>

**Café de filósofos > Confucio**

**"No hagas a otras personas lo que no quieres que te hagan a ti".**

Confucio fue un filósofo chino que vivió entre los años 551 y 479 a. C. Su padre murió cuando él contaba tres años, y fue criado por su madre en la pobreza. Era en China un período convulso y de guerras continuas. Confucio contempló el sufrimiento de la gente a su alrededor y se propuso terminar con él. Quería que la gente tuviera paz y prosperidad.

Confucio creía que para que la sociedad avanzase, la gente debía cambiar sus comportamientos. Pensaba que esto era especialmente importante en el caso de los gobernantes, porque su conducta tenía una gran influencia en la vida de la gente corriente. Nuestro objetivo esencial debería ser vivir en armonía con otras personas.

Según Confucio, uno de los principales medios para poder alcanzar la armonía es lo que él llamó "Ren", que puede traducirse como "bondad": es decir, la estima de un ser humano hacia otro.

**¡El dato!**  
En la actualidad hay aproximadamente 6 millones de seguidores de Confucio en el mundo.

**Menú**

- [Página](#)
- [Bentham](#)
- [Confucio](#)
- [Zenón](#)
- [Actividades](#)

Estás en la página de Inicio del «Café de filósofos». Pincha en el enlace que lleva a Confucio. ¿Qué quería decir Confucio con «Ren»?

- A. Paz y prosperidad.
- B. Vivir en el caos y en la guerra.
- C. El comportamiento de los gobernantes.
- D. Bondad hacia los demás.
- E. Vivir en armonía.

### Características del marco

Situación	Educativa
Medio	Electrónico
Entorno	De autor
Formato de texto	Múltiple
Tipo de texto	Exposición / descripción
Aspecto	Acceder y obtener: obtener información
Finalidad de la pregunta	Localizar una definición que se recoge directamente en un texto breve que contiene información compleja o poco conocida
Formato de pregunta	Elección múltiple

## GUÍA DE CODIFICACIÓN

### Máxima puntuación

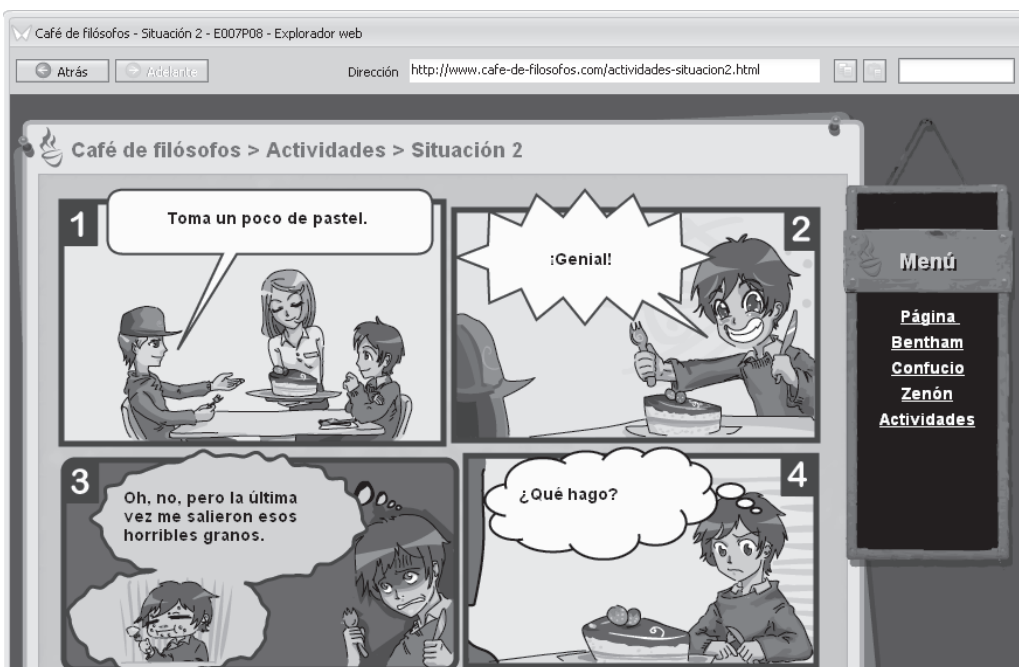
Código 1: D. Bondad hacia los demás.

### Sin puntuación

Código 0: Otras respuestas.

Código 9: Sin respuesta.

En torno a dos tercios de los alumnos que participaron en la prueba piloto obtuvieron la máxima puntuación en este ejercicio. Tanto las exigencias de navegación como de procesamiento del texto son bajas. El ejercicio obliga a los alumnos a pulsar en uno de los enlaces (bien el nombre «Confucio» o su imagen en la escena del café) para abrir la página que habla del filósofo. Los alumnos pueden leer hasta el final del mismo para encontrar el término «Ren» incluido en el enunciado y entonces emparejar la palabra «bondad» que aparece en el texto con la de la solución.



## Ejercicio 2: CAFÉ DE FILÓSOFOS

Ve a la página Actividades. Observa la Situación 2. ¿Cuál de las enseñanzas de Zenón refleja este cómic?

- A. Deberíamos tener en cuenta a los demás para vivir contentos.
- B. Deberíamos preocuparnos por nuestro aspecto.
- C. No deberíamos dejarnos llevar por nuestros deseos.
- D. No deberíamos intentar cambiar el pasado.

### Características del marco

Situación	Educativa
Medio	Electrónico
Entorno	De autor
Formato de texto	Múltiple
Tipo de texto	Exposición / descripción
Aspecto	Integrar e interpretar: elaborar una interpretación
Finalidad de la pregunta	Reconocer un tema parecido entre un texto abstracto complejo y un cómic
Formato de pregunta	Elección múltiple

### GUÍA DE CODIFICACIÓN

#### **Máxima puntuación**

Código 1: C. No deberíamos dejarnos llevar por nuestros deseos.

#### **Sin puntuación**

Código 0: Otras respuestas.

Código 9: Sin respuesta.

En este ejercicio, se debe integrar información de dos textos muy distintos. Siguiendo las instrucciones, los alumnos se dirigen a dos enlaces para localizar una página que contiene un cómic. Tienen que interpretar su significado y relacionarlo con una idea presentada en la página del filósofo Zenón. La navegación es más complicada que en el ejercicio 1, pues tienen que visitar tres páginas además de la de Inicio. Es posible que tengan que volver al menos una vez a la página del cómic para comprobar su respuesta, pulsando el botón «Atrás» o utilizando los enlaces del menú que aparecen a la derecha. Las cuatro opciones de elección múltiple presentan cuatro actitudes posibles, de las que sólo las dos últimas incluyen ideas que el texto atribuye a Zenón. Sin embargo, la última alternativa no ofrece una interpretación verosímil del cómic. Lo más probable es que los alumnos que eligieron una de las dos primeras opciones las hubiesen interpretado solamente en función de las ideas expresadas en el cómic, sin hacer referencia a Zenón. El ejercicio combina una serie de pasos de navegación bastante explícitos con la exigencia de interpretar e integrar la información de dos textos. Esta combinación de demandas contribuye a explicar por qué esta pregunta era más difícil que la primera y alrededor de la mitad de los alumnos obtuvo la máxima puntuación.

### Ejercicio 3: CAFÉ DE FILÓSOFOS

The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Browser title: Café de filósofos - Línea del tiempo - E007P03 - Explorador web
- Address bar: Dirección http://www.cafe-de-filosofos.com/actividades-linea-del-tiempo.html
- Page title: Café de filósofos > Actividades > Línea del tiempo
- Main content: A vertical timeline from 1000 A.C. to 2000 D.C. with a 'FILÓSOFO' column containing dropdown menus. The dropdown menu for the year 400 is open, showing 'Bentham', 'Confucio', and 'Zenón'.
- Right sidebar: A 'Menú' box containing links for 'Página', 'Bentham', 'Confucio', 'Zenón', and 'Actividades'.

Ve a la página Actividades. Busca la Línea del Tiempo. Utiliza la información de la web para averiguar cuándo nació cada uno de los tres filósofos (Bentham, Confucio y Zenón). Luego utiliza los menús desplegables de la Línea del Tiempo para señalar cuándo nació cada filósofo.

#### Características del marco

Situación	Educativa
Medio	Electrónico
Entorno	De autor
Formato de texto	Múltiple
Tipo de texto	Exposición / descripción
Aspecto	Acceder y obtener: obtener información
Finalidad de la pregunta	Localizar distinta información que se recoge de forma explícita en varios sitios
Formato de pregunta	Elección múltiple compleja

## GUÍA DE CODIFICACIÓN

### *Máxima puntuación*

Código 1: Selecciona las fechas correctas para cada filósofo.

- Confucio: entre 600 y 400 a. C.
- Zenón: entre 400 y 200 a. C.
- Bentham: entre 1600 y 1800 d. C.

### *Sin puntuación*

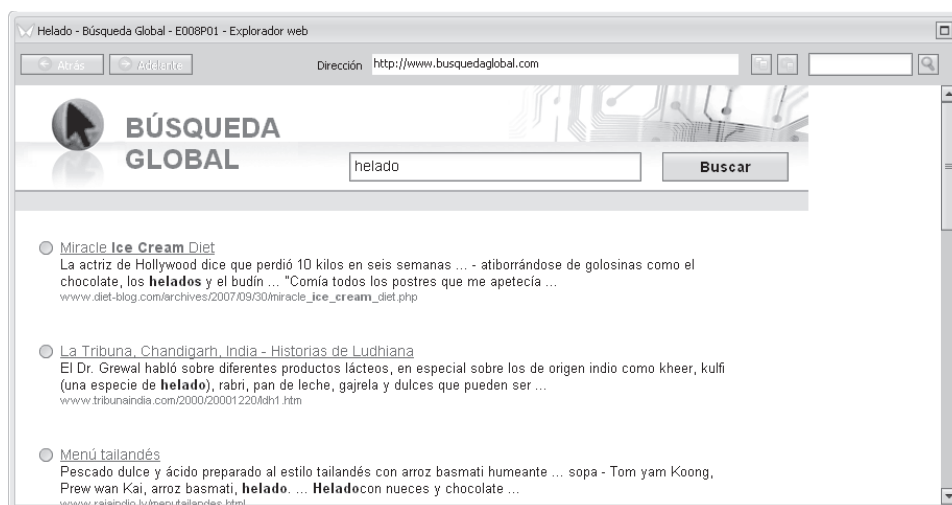
Código 0: Otras respuestas.

Código 9: Sin respuesta.

En este ejercicio se pide a los alumnos que sitúen a los tres filósofos por orden cronológico sobre una línea de tiempo que va desde el año 1000 a. C. hasta el 2000 d. C., indicándose la fecha de hoy con la palabra «Actualidad». Los alumnos responden en el sitio web simulado, en vez de en el área situada en la parte inferior de la pantalla. El ejercicio requiere como mínimo seis pasos, lo que supone una demanda relativamente alta, ante la dificultad del procesamiento de textos. Los alumnos deben seguir dos enlaces para encontrar la línea de tiempo donde tienen que responder. A continuación, van a las páginas de cada uno de los tres filósofos indicando en qué fechas vivieron; éstas se mencionan en un lugar destacado y, abarcan un periodo de tiempo muy largo: desde Confucio (551 a. C. - 479 a. C.) y Zenón (333 a. C. - 264 a. C.) hasta Bentham (1749 d. C. - 1832 d. C.). Hay 15 menús desplegables disponibles, que cubren un periodo de 200 años cada uno. Los alumnos tienen que seleccionar los tres que se corresponden con las fechas en que vivieron los filósofos. Si desean modificar sus respuestas pueden volver a poner en blanco cualquiera de los menús desplegables.



## LECTURA ELECTRÓNICA: UNIDAD 2

**EL HELADO**

El estímulo en esta unidad es un conjunto de resultados de búsqueda de Internet similar a la realidad. Por tanto, muestra el tipo de información que normalmente se encuentra en la vida diaria, ya sea en un contexto escolar, doméstico o laboral. Los resultados varían, tanto por sus fuentes como por el tipo de información que incluyen. Aunque los resultados de la búsqueda suelen generarse a partir de términos introducidos por un individuo, el rango de información es muy amplio. La mayoría de los sitios a los que hacen referencia los resultados son sitios web gubernamentales, comerciales o informativos más que personales. Con el fin de tener presente esta diversidad de contenido, el estímulo se clasifica dentro de la categoría pública. Se considera que el tema elegido, el helado, es muy familiar para los alumnos.

La captura de pantalla anterior muestra lo que ven los lectores al comenzar la unidad. El estímulo en su totalidad consta de una sola página con diez resultados, de los que sólo los tres primeros se ven al inicio. El lector tiene que desplazarse hacia abajo para verlos todos. Por consiguiente, el número de resultados incluidos en el estímulo hace necesaria una cierta navegación para realizar los ejercicios y también, desde la perspectiva de la evaluación, ofrece un número elevado de distractores de elección múltiple.

## Ejercicio 1: *EL HELADO*

Esta página muestra los resultados de la búsqueda de *helado* y alimentos similares en todo el mundo. ¿Qué resultado de la búsqueda es más probable que ofrezca la historia del helado? Pincha en el botón que se encuentra junto al enlace.

### Características del marco

Situación	Pública
Medio	Electrónico
Entorno	De autor
Formato de texto	Discontinuo
Tipo de texto	Descripción
Aspecto	Integrar e interpretar: desarrollar una comprensión global
Finalidad de la pregunta	Identificar un resultado relevante de búsqueda mediante el reconocimiento del tema principal de una descripción breve
Formato de pregunta	Elección múltiple

### GUÍA DE CODIFICACIÓN

#### **Máxima puntuación**

Código 1: Helado –Artículo de la enciclopedia on-line sobre el helado.

#### **Sin puntuación**

Código 0: Otras respuestas.

Código 9: Sin respuesta.

En esta pregunta se pide a los alumnos que seleccionen el resultados que con mayor probabilidad proporcione un determinado tipo de información. Tienen que desarrollar una comprensión global del posible contenido de cada enlace, rechazar los nueve resultados que son irrelevantes e identificar el único que lo es. Éste es el tipo de operación que se necesita siempre que alguien utiliza un buscador de Internet y examina una página de resultados. Puesto que el estímulo se presenta en una sola página, el desplazamiento es la única exigencia de navegación requerida. Los términos clave de las preguntas son «helado» (el contenido de todos los resultados) e «historia». Los nueve primeros resultados facilitan enlaces que llevan a información sobre recetas o menús en los que está presente el helado (de la India, Letonia, Irlanda y Turquía), a un blog personal que hace referencia a una actriz de Hollywood, a información técnica sobre el helado y a una página para miembros de un organismo estatal; todos ellos pueden rechazarse por su casi nula probabilidad de dar a conocer la historia del helado. Para puntuar, los alumnos tienen que saber reconocer que expresiones como «los chinos inventaron», «el resto más antiguo en Europa», «a comienzos del siglo XX» y «Uno de los tipos más antiguos de helado», que aparecen en el último resultado, hacen referencia a la historia del helado y sugieren que este enlace daría más información sobre este tema. La exigencia de navegación es baja. La pregunta era de dificultad media y entre un 50% y dos tercios de los alumnos obtuvieron la máxima puntuación.

## Ejercicio 2: *EL HELADO*

Esta página muestra los resultados de la búsqueda de helado y alimentos similares en todo el mundo. Quieres saber si el helado puede formar parte de una dieta saludable. ¿Cuál de los resultados será más probable que proporcione una orientación acertada? Pincha en el botón que se encuentra junto al enlace.

### Características del marco

Situación	Pública
Medio	Electrónico
Entorno	De autor
Formato de texto	Discontinuo
Tipo de texto	Descripción
Aspecto	Reflexionar y valorar: reflexionar sobre el contenido de un texto y valorarlo
Finalidad de la pregunta	Valorar los resultados de una búsqueda en relación con la relevancia, credibilidad/ veracidad de una información
Formato de pregunta	Elección múltiple

### GUÍA DE CODIFICACIÓN

#### *Máxima puntuación*

Código 1: Centro Nacional de Información Alimentaria: las guías alimentarias –Importancia de las etiquetas.

#### *Sin puntuación*

Código 0: Otras respuestas.

Código 9: Sin respuesta.

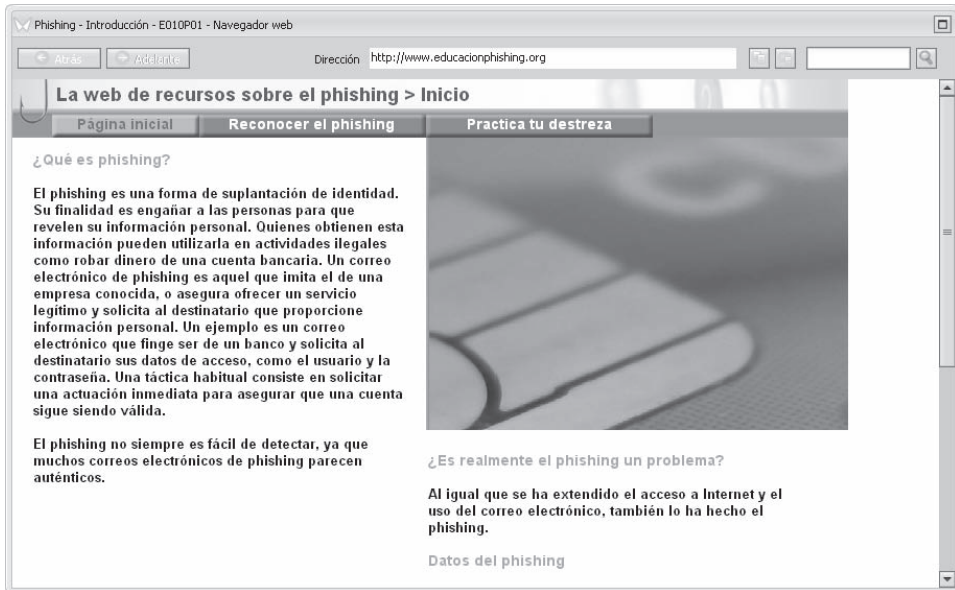
Esta pregunta muestra otra de las tareas a las que los usuarios de Internet se enfrentan con mucha frecuencia: la verificación de los resultados para un determinado fin, en este caso, si se puede recomendar el helado como parte de una dieta saludable o no.

Para puntuar en este ejercicio los alumnos tienen que valorar los distintos enlaces, atendiendo tanto a su relevancia como a su posible grado de fiabilidad. Este proceso debe llevarles a rechazar los resultados que proporcionan enlaces a recetas y menús, y que no son relevantes para la parte central de la pregunta de investigación a la que hace alusión el enunciado. Deben rechazar igualmente los resultados que se refieren a la dieta pero que carecen de fiabilidad, como el blog que hace referencia a la actriz de Hollywood «atiborrándose de golosinas», y los resultados relacionados con fuentes potencialmente verosímiles, pero que probablemente no sean relevantes, como la del Dr. Grewal, en la que se describen diversos productos lácteos. Posiblemente, el distractor más potente sea el resultado de la Agencia para la Seguridad

Alimentaria, cuyo nombre es a la vez relevante y verosímil, y que incluye las palabras «factores de riesgo relacionados con la alimentación y el estilo de vida». No obstante, este resultado de búsqueda sólo hace referencia a los miembros del comité de este organismo, no a sus recomendaciones en materia de salud. Los alumnos tienen que reconocer que el quinto resultado está relacionado de forma verosímil con una organización nacional de confianza: el «Centro Nacional de Información Alimentaria» y no sólo contiene información relevante sobre recomendaciones dietéticas, sino también el tipo de lenguaje técnico que podría esperarse de una reputada organización de esta naturaleza, como por ejemplo, «ración» y «Las guías alimentarias nacionales sugieren una dieta que proporcione un 30 por ciento o menos de calorías (julios).»

Este ejercicio de reflexionar y valorar, que depende en gran medida del procesamiento del texto y poco de la navegación, resultó difícil a los alumnos que participaron en la prueba piloto, y sólo alrededor de un tercio seleccionó el resultado de búsqueda correcto.

## LECTURA ELECTRÓNICA: UNIDAD 3

**PHISHING**

El material presentado en esta unidad aborda un problema frecuente que se da en entornos ricos en tecnología: el phishing, o intento de engañar a las personas para que revelen sus datos personales, de modo que puedan utilizarse con fines delictivos. El estímulo, titulado «La web de recursos sobre el phishing», se basa en sitios web reales que explican este problema y dan consejos a los lectores sobre cómo identificar el phishing y cómo evitar convertirse en víctima. La página de *Inicio*, de la que se muestra un fragmento en la captura de pantalla anterior, explica en qué consiste el phishing y ofrece información general sobre el alcance del problema. Se ha clasificado como texto público, pues guarda relación con las actividades y problemas de la sociedad en general (aunque puede tener una aplicación personal). Como aviso público a través de Internet, presupone el contacto anónimo con el lector.

**Ejercicio 1: PHISHING**

Estás en la página inicial de la web de recursos sobre el phishing. Según esta página, ¿cuál de las siguientes es una característica de un correo electrónico de phishing?

- A. Solicita información personal.
- B. Contiene publicidad no deseada.
- C. Ofrece un servicio real.
- D. Procede de una empresa conocida.

## Características del marco

Situación	Pública
Medio	Electrónico
Entorno	De autor
Formato de texto	Continuo
Tipo de texto	Exposición
Aspecto	Acceder y obtener: obtener información
Finalidad de la pregunta	Localizar un componente importante de una definición recogida explícitamente
Formato de pregunta	Elección múltiple

### GUÍA DE CODIFICACIÓN

#### **Máxima puntuación**

Código 1: A. Solicita información personal.

#### **Sin puntuación**

Código 0: Otras respuestas.

Código 9: Sin respuesta.

Este ejercicio no requiere ningún tipo de navegación, pues toda la información aparece en la pantalla cuando los alumnos comienzan la unidad, de modo que la dificultad se deriva exclusivamente del procesamiento del texto. Para responder a esta pregunta los estudiantes tienen que reconocer que la expresión «Solicita información personal» es una paráfrasis de la idea expuesta en la segunda frase de la definición de phishing: «Su finalidad es engañar a las personas para que revelen su información personal». Entre los distractores se incluye la típica idea engañosa (la «publicidad no deseada» es una característica habitual de Internet), así como otras a las que se hace referencia en el texto, pero que son rasgos de los correos electrónicos auténticos, más que de intentos de phishing. Aproximadamente dos tercios de los alumnos obtuvieron la máxima puntuación en este ejercicio.

## Ejercicio 2: PHISHING

¿Cuántos correos electrónicos de phishing se envían en todo el mundo en un mes cualquiera como media?

- A. 1.200.
- B. Más de 6.000 millones.
- C. Alrededor de 25.000.
- D. 55.500.

## Características del marco

Situación	Pública
Medio	Electrónico
Entorno	De autor
Formato de texto	Continuo
Tipo de texto	Exposición
Aspecto	Acceder y obtener: obtener información
Finalidad de la pregunta	Identificar la referencia de un número dentro de una lista
Formato de pregunta	Elección múltiple

### GUÍA DE CODIFICACIÓN

#### ***Máxima puntuación***

Código 1: B. Más de 6.000 millones.

#### ***Sin puntuación***

Código 0: Otras respuestas.

Código 9: Sin respuesta.

Este ejercicio utiliza el mismo estímulo que el primero, pero, a diferencia de aquél, éste requiere un mínimo de navegación, pues los alumnos deben desplazarse ligeramente hacia abajo para desvelar las cuatro características del phishing, que figuran bajo el epígrafe «¿Es realmente el phishing un problema?». Cada una de ellas incluye una de las cifras que aparecen en las cuatro opciones de esta pregunta. Los alumnos se ven en la necesidad de desplazarse hacia abajo porque la parte que ven en primer lugar sólo contiene un trozo de oración. Existe otra indicación sobre la importancia de esta sección del texto: la palabra «media», que aparece tanto en el enunciado de la pregunta como en el texto «Cantidad media que pierde cada víctima...». El procesamiento de texto requerido para identificar la respuesta es mínimo, pues ésta se menciona de forma explícita en la frase «Mensajes de correo electrónico de phishing enviados cada mes en todo el mundo: **más de 6.000 millones.**»

Esta pregunta era más fácil que la anterior y casi tres cuartas partes de los alumnos puntuaron en ella.

Phishing - Reconocer el phishing - E010P02 - Navegador web

Dirección <http://www.educacionphishing.org/reconocer-el-phishing.html>

La web de recursos sobre el phishing > Reconocer el phishing

Página inicial Reconocer el phishing Practica tu destreza

¿Qué es phishing?

El phishing es una forma de suplantación de identidad. Su finalidad es engañar a las personas para que revelen su información personal. Quienes obtienen esta información pueden utilizarla en actividades ilegales como robar dinero de una cuenta bancaria. Un correo electrónico de phishing es aquel que imita el de una empresa conocida, o asegura ofrecer un servicio legítimo y solicita al destinatario que proporcione información personal. Un ejemplo es un correo electrónico que finge ser de un banco y solicita al destinatario sus datos de acceso, como el usuario y la contraseña. Una táctica habitual consiste en solicitar una actuación inmediata para asegurar que una cuenta sigue siendo válida.

El phishing no siempre es fácil de detectar, ya que muchos correos electrónicos de phishing parecen auténticos.

Algunas características habituales de los correos electrónicos de phishing

Nº 1. La dirección de correo electrónico del remitante (ver más)

Ejemplo de un correo electrónico

Verifica tu correo electrónico con el Banco Norte - Mensaje (Texto)

Archivo Editar Ver Insertar

Responder Responder a todos Reenviar

Para: Estudiante PISA  
De: banco29@correopublico.com

Estimado usuario del Banco Norte,

Este mensaje ha sido enviado por el servidor del Banco Norte para verificar su dirección de correo electrónico.

Usted debe completar este proceso haciendo clic en el enlace que figura más abajo e introduciendo, en los campos correspondientes, su número y contraseña de la tarjeta de crédito/débito del Banco Norte.

Este proceso es imprescindible para su protección, porque algunos de nuestros clientes ya no tienen acceso a sus direcciones de correo electrónico y debemos verificarlas.

Para verificar su dirección de correo electrónico y acceder a su cuenta bancaria, haga clic en el enlace que figura más abajo:

[https://web.BancoNorte.com.es/iniciarsesion/citifi/scripts/correo\\_verificar.jsp](https://web.BancoNorte.com.es/iniciarsesion/citifi/scripts/correo_verificar.jsp)

La página del sitio web sobre phishing en la que comienza este ejercicio es distinta a la de los dos primeros. Esta nueva página da ejemplos del aspecto que pueden adoptar los mensajes de correo electrónico de phishing. Como muestra la captura de pantalla anterior, en la parte izquierda de la página aparecen enlaces que permiten a los lectores leer más u ocultar información adicional sobre las características habituales del phishing, bajo apartados numerados. El tipo de navegación requerido es distinto a desplazarse o a pulsar en enlaces que abren nuevas páginas, pues la información adicional aparece (o puede estar oculta) en la misma página. En esta captura de pantalla el usuario ha hecho clic en «Nº 4. Enlaces dentro del correo electrónico», revelando así el párrafo explicativo que aparece debajo; y un ejemplo de esta característica se ha marcado en color en la parte inferior derecha del correo electrónico: «[https://web.BancoNorte.com.es/iniciarsesion/citifi/scripts/correo\\_verificar.jsp](https://web.BancoNorte.com.es/iniciarsesion/citifi/scripts/correo_verificar.jsp)».

Para responder a esta pregunta, los alumnos tienen que pulsar sobre uno o más de estos enlaces numerados, hasta que localicen una correspondencia entre la pregunta y la información bajo el apartado Nº 4. Tanto las exigencias de navegación como de procesamiento del texto son relativamente bajas, y casi dos tercios de los alumnos obtuvieron la máxima puntuación en este ejercicio.

### Ejercicio 3: PHISHING

¿Cuál de las siguientes formas de engaño se explica en la página «Reconocer el phishing»?

- A. El correo electrónico solicita al destinatario que done dinero a una falsa obra benéfica.
- B. El correo electrónico de phishing instala software espía en el ordenador del usuario.
- C. El autor del correo electrónico inserta un enlace falso en una página web falsa.
- D. El correo electrónico pretende hacer creer al destinatario que ha ganado un premio.



## Características del marco

Situación	Pública
Medio	Electrónico
Entorno	De autor
Formato de texto	Continuo
Tipo de texto	Exposición
Aspecto	Acceder y obtener (obtener información)
Finalidad de la pregunta	Localizar una información recogida explícitamente
Formato de pregunta	Elección múltiple

### GUÍA DE CODIFICACIÓN

#### *Máxima puntuación*

Código 1: C. El autor del correo electrónico inserta un enlace falso en una página web falsa.

#### *Sin puntuación*

Código 0: Otras respuestas.

Código 9: Sin respuesta.

