

**2
0
0
9
/
1
0**

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

2º DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

COMPETENCIA LECTORA

Nombre y apellidos:

Centro escolar:

Grupo/Aula:

Localidad:

Fecha:

Instrucciones

En esta prueba vas a leer una serie de textos y a responder a preguntas sobre lo que has leído.

Te encontrarás con distintos tipos de preguntas. Algunas tendrán cuatro posibles respuestas y, en ellas, has de elegir la correcta y rodear la letra que se encuentre junto a ella. Por ejemplo:

¿Cuántos habitantes tiene Pamplona?

- A Tantos como Barcelona.
- B Unos 200.000
- C Un millón.
- D Varios millones.

Si decides cambiar la respuesta, tacha con una **X** tu primera elección y rodea la respuesta correcta, tal como se muestra en el ejemplo:

¿Cuántos habitantes tiene Pamplona?

- A Tantos como Barcelona.
- B Unos 200.000
- C Un millón.
- D Varios millones.

En otras preguntas te pedirán que contestes si es verdadero (V) o falso (F) o bien que escribas la respuesta en el espacio señalado con puntos:

¿Qué es lo más conocido de Pamplona?

.....

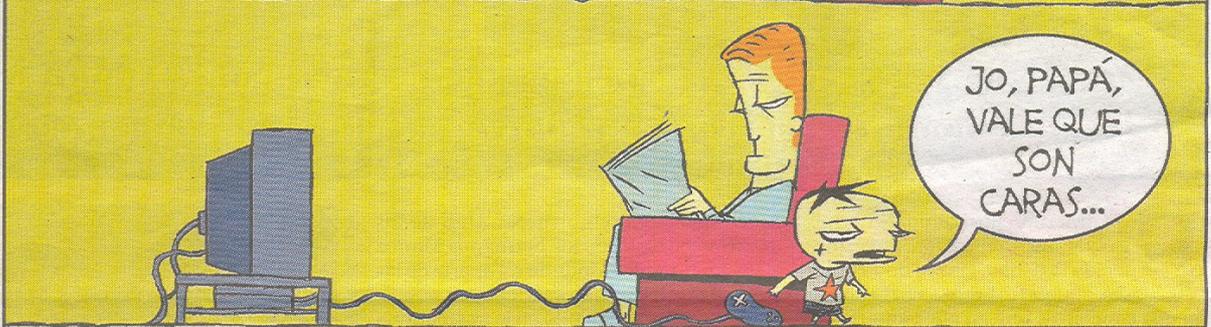
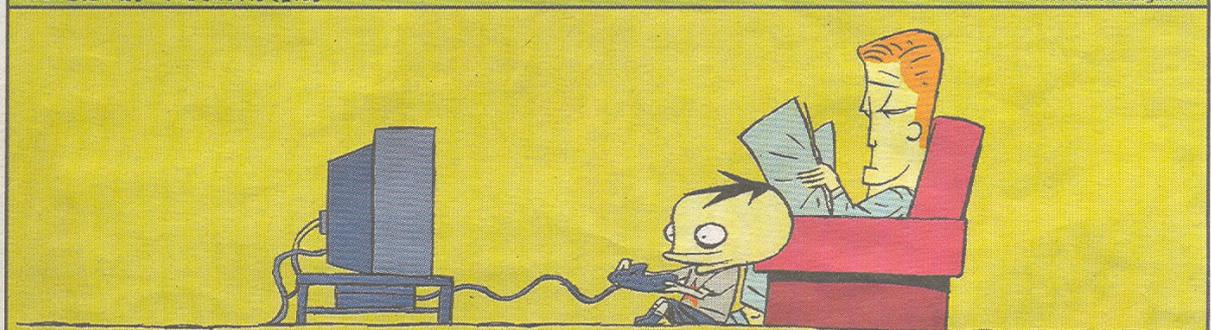


**Tienes 60 minutos para hacer esta prueba.
Trabaja rápido sin perder el tiempo.**

MEMORIAS DE GUS

RAÚL ARIAS + NACHO MORENO

www.memoriasdegus.com



1. **¿Cómo consideras que es el carácter de los personajes?**
 - A. Gus y su padre son tranquilos y apacibles.
 - B. Gus y su padre parecen nerviosos, inquietos.
 - C. Ambos, padre e hijo, parecen poco felices.
 - D. Puede asegurarse que ambos son muy felices.

2. **En estas viñetas apenas hay texto. La información sobre los sucesos la obtenemos:**
 - A. De los gestos de los personajes.
 - B. Del diálogo y los gestos de los personajes.
 - C. De los dibujos, que son muy artísticos.
 - D. Sólo del diálogo, los dibujos adornan.

3. **En un momento de la historieta, Gus dice “Jo, papá, vale que son caras...”. ¿Qué significa esta expresión en el contexto?**
 - A. Es una recriminación de Gus a su papá por ser demasiado “tacaño”.
 - B. Es una aceptación por parte de Gus de que su papá tiene razón.
 - C. Gus sabe que su papá no le va a dejar pasar una.
 - D. Gus indica que esto de estar todo el día con la consola no parece cosa tan buena.

4. **En la última viñeta Gus reprocha a su padre que sea tan exigente. El padre le replica que se calle porque este mes “vas fatal”. ¿A qué se refiere este “fatal”?**
 - A. Gus no domina el juego de la videoconsola como sus amigos
 - B. Gus ha suspendido varias asignaturas por culpa de los videojuegos.
 - C. Gus se comprometió a jugar un tiempo determinado cada día y no lo está cumpliendo.
 - D. Gus comienza a entender qué es la economía y no le gusta nada.

5. **El padre piensa que:**
 - A. Las videoconsolas son muy instructivas y entretenidas.
 - B. A todos los niños y niñas les gustan las videoconsolas.
 - C. Hay que jugar para que merezca la pena el dinero gastado.
 - D. El periódico es más interesante que la videoconsola.

Las diferencias entre gasolina y diésel

El motor diésel

El motor diésel fue inventado por el alemán Rudolf Diésel, del que procede su nombre, en 1892. El principio de funcionamiento se basa en la combustión interna del gasóleo en los cilindros debido a las altas temperaturas que se generan en su interior. El motor diésel es un motor de combustión interna de cuatro tiempos.

Ventajas

Los motores diésel son más eficientes que los alimentados con gasolina; recorren más distancia por litro de combustible. Son motores robustos, de gran elasticidad, que trabajan a regímenes de giro moderados y duran muchos kilómetros.

Inconvenientes

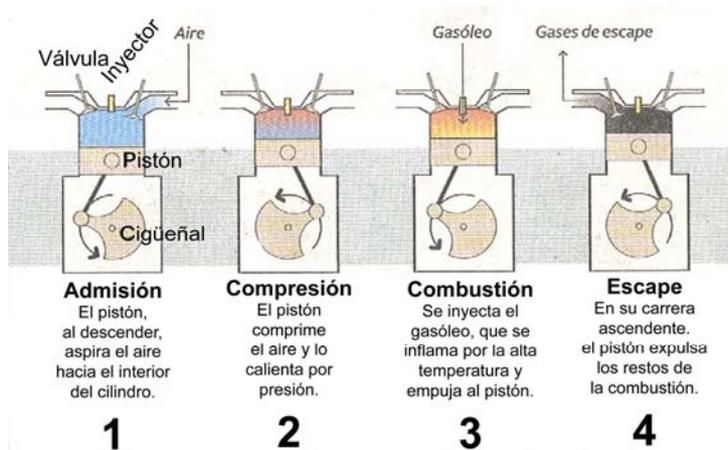
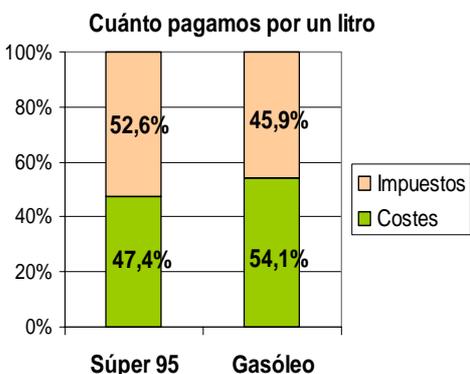
Mayor ruido y vibraciones. Emiten más partículas a la atmósfera. Precio de compra y reparaciones.

El motor de gasolina

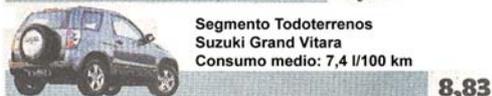
El alemán Nicolás Otto construye en 1876 un motor de combustión interna (motor de ciclo Otto) de cuatro tiempos que funciona de una forma eficaz y que implantará más tarde en vehículos, causando una gran revolución. Sus trabajos sirvieron de base para la invención del motor diésel. El motor de gasolina es un motor de combustión interna que puede ser de dos o de cuatro tiempos. En automóviles se utilizan casi exclusivamente los de cuatro tiempos.

Ventajas

Los motores de gasolina son más silenciosos y tienen menos vibraciones. Son más baratos de fabricar y las reparaciones y mantenimiento suelen costar menos dinero. Son más ligeros, pesan menos.

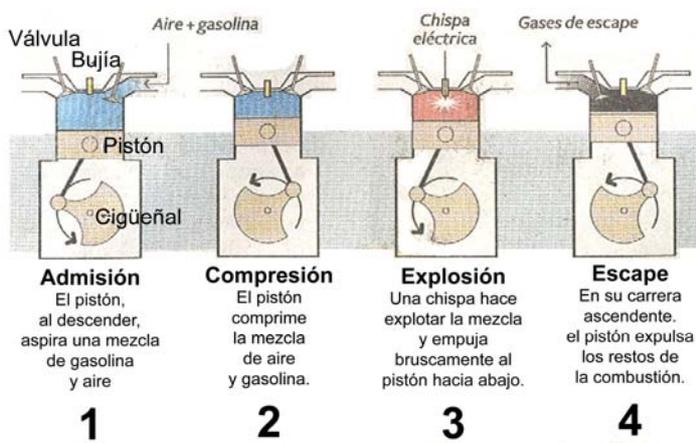


Coste en combustible por cada 100 Km de los diésel
(Modelos más vendidos desde el 1 de enero de 2008. Coste en combustible, en euros)

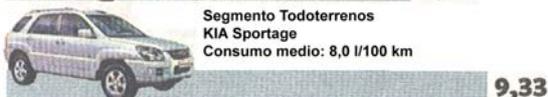
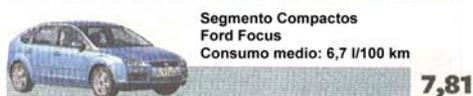


Precio medio del gasóleo

1,194



Coste en combustible por cada 100 Km de los gasolina
(Modelos más vendidos desde el 1 de enero de 2008. Coste en combustible, en euros)



Precio medio de la gasolina

1,167

Inconvenientes

Consumo superior. Emiten más CO₂ a la atmósfera y precio de reventa menor.

6. Los motores de gasolina se diferencian de los diésel, según el texto, porque...

- A. el motor diésel es más moderno
- B. el motor diésel tiene válvulas, pistón, bujía, cigüeñal e inyector.
- C. el motor diésel tiene válvulas, pistón, cigüeñal e inyector.
- D. el motor de gasolina sólo puede ser de combustión en dos tiempos.

7. Nicolás Otto construyó un motor de combustión interna de cuatro tiempos y Rudolf Diésel inventó el motor diésel. ¿Cuántos años pasaron entre ambos eventos?

- A. Diez años
- B. Catorce años
- C. Ocho años
- D. Dieciséis años

8. En cuanto a impuestos, la gasolina súper paga...

- A. más impuestos que el gasóleo
- B. casi un 7% menos que el gasóleo
- C. el doble de impuestos que el gasóleo
- D. pagan los mismos impuestos

9. Pensando en el consumo de combustible y en las emisiones de CO₂, ¿qué motor es menos perjudicial para la atmósfera y el medio ambiente? ¿Por qué?

Es menos perjudicial

Porque

.....

10. ¿A quién va dirigido fundamentalmente este texto?

- A. A los fabricantes de coches
- B. A los que se van a comprar un coche
- C. A los dueños de las gasolineras
- D. A los que van en bici o andando

11. Según el texto, comparando dos motores similares, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera?

- A. El motor diésel emite más CO₂ a la atmósfera
- B. El motor de gasolina emite más CO₂ a la atmósfera
- C. El motor diésel es más barato de fabricar
- D. El motor diésel tiene menor vida útil

12. Tanto el motor de gasolina como el de gasóleo de cuatro tiempos tienen las siguientes fases:

- motor de gasolina: admisión, compresión, explosión y escape.
- motor de gasóleo: admisión, compresión, combustión y escape.

¿Qué diferencia hay entre la compresión en un motor de gasolina y en uno de gasóleo?

.....

.....

.....

.....

Teoría de los cuatro humores

La **teoría de los cuatro humores** o humorismo, fue una teoría acerca del cuerpo humano adoptada por los filósofos y físicos de las antiguas civilizaciones griega y romana. Desde Hipócrates, la teoría humoral fue el punto de vista más común del funcionamiento del cuerpo humano entre los «físicos» (médicos) europeos hasta la llegada de la medicina moderna a mediados del siglo XIX.



En esencia, esta teoría mantiene que el cuerpo humano está lleno de cuatro sustancias básicas, llamadas humores (líquidos), cuyo equilibrio indica el estado de salud de la persona. Así, todas las enfermedades y discapacidades resultarían de un exceso o un déficit de alguno de estos cuatro humores. Estos fueron identificados como bilis negra, bilis, flema y sangre. Tanto griegos y romanos como el resto de posteriores sociedades de Europa occidental que adoptaron y adaptaron la filosofía médica clásica, consideraban que cada uno de los cuatro humores aumentaba o disminuía en función de la dieta y la actividad de cada individuo. Cuando un paciente sufría de superávit o desequilibrio de líquidos, entonces su personalidad y su salud se veían afectadas.

Teófrasto y otros elaboraron una relación entre los humores y el carácter de las personas. Así, aquellos individuos con mucha sangre eran sociables, aquellos con mucha flema eran calmados, aquellos con mucha bilis eran coléricos, y aquellos con mucha bilis negra eran melancólicos. La idea de la personalidad humana basada en humores fue una base para las comedias de Menandro y, más tarde, las de Plauto.

Durante el período neoclásico en Europa, la teoría humoral dominó la práctica de la medicina, en ocasiones resultando situaciones un tanto dramáticas. Prácticas típicas del siglo XVIII como el sangrado o la aplicación de calor eran el resultado de la teoría de los cuatro humores (en estos casos, para tratar los excesos de sangre y de bilis, respectivamente).

Por otro lado, debido a que mucha gente pensaba que existía una cantidad infinita de humores en el organismo, era común la creencia de que la pérdida de fluidos era una forma de muerte.

Resumen de la teoría en una tabla

Humor	Estación	Elemento	Órgano	Cualidades	Adjetivación antigua	Adjetivación moderna	Características antiguas
Sangre	Primavera	Aire	Hígado	Templado y húmedo	Sanguíneo	Artesano	Valiente, esperanzado, amoroso
Bilis	Verano	Fuego	Vesícula biliar	Caliente y seco	Colérico	Idealista	Fácil de enojar, mal temperamento
Bilis negra	Otoño	Tierra	Bazo	Frío y seco	Melancólico	Guardián	Abatido, soñoliento, depresivo
Flema	Invierno	Agua	Cerebro / pulmón	Frío y húmedo	Flemático	Racional	Calmado, indiferente

http://es.wikipedia.org/wiki/cuatro_humores. Adaptado..

13. Según se deduce del texto, ¿con qué término se referían a los médicos antiguamente?

.....

14. Según el texto, la teoría de los cuatro humores defiende que...

- A. la salud depende del equilibrio entre los cuatro humores del cuerpo.
- B. el buen humor depende del equilibrio de los líquidos.
- C. en el cuerpo hay cuatro humores: bilis negra, sangre, flema y bilis acuosa.
- D. los griegos practicaban una medicina muy poco seria.

15. Fueron médicos anteriores a la Edad Moderna:

- A. Hipócrates y Menandro.
- B. Hipócrates y Teofrasto.
- C. Menandro y Plauto.
- D. Teofrasto, Menandro y Plauto.

16. Señala cuál consideras que es el tema del texto que acabas de leer.

- A. Origen y evolución de la teoría de los humores en medicina.
- B. El humorismo médico a lo largo de los siglos.
- C. Presentación y negación de la teoría de los humores a lo largo de la historia.
- D. Pervivencia del humorismo médico en las prácticas médicas actuales.

17. El autor mediante este texto pretende:

- A. Convencernos de que la medicina moderna es más fiable que la antigua.
- B. Describir la teoría de los 4 humores y dar sus datos fundamentales.
- C. Criticar a los antiguos por su ignorancia en materia de humor.
- D. Hacernos pasar un rato entretenido con las comedias del siglo XVIII.

18. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

- A. En los coléricos domina la bilis negra y se enojan fácilmente.
- B. La flema tiene relación con el bazo y los pulmones.
- C. Los sanguíneos, artesanos, tienen como estación característica el verano.
- D. La abundancia de sangre se relaciona con la esperanza.

19. ¿Cuál es el punto de vista de quien ha escrito este texto?

- A. Despectiva: deja en mal lugar a los médicos del humorismo.
- B. Indiferente: se limita con desgana a contar lo que fueron los humoristas.
- C. Objetiva: respeta lo que fueron los médicos humoristas sin mezclar juicios de valor.
- D. Valorativa: alaba la aportación importante que tuvieron los humoristas en la medicina.

Aprender de los fracasos

No todo es crisis después de sufrir una derrota: las mejores lecciones vienen tras ella.

Cuando Steve Jobs, fundador de Apple, fue despedido de la empresa que había creado, no se lo podía creer. Puedes imaginarte múltiples escenarios críticos, pero que te echen de tu propia empresa es algo mucho más que insólito. Pero para Jobs, ésta fue una más de las diferentes crisis que ha encarado en su vida. La primera, cuando de pequeño fue dado en adopción. La última, cuando le diagnosticaron un tiempo corto de vida por una grave enfermedad.

Como buen emprendedor, en la actualidad se ha hecho con el dominio de Pixar Animations, lo que, curiosamente, le ha permitido volver a Apple. Sigue más vivo que nunca y se lo pasa en grande presentando más y más versiones del producto informático "clásico iPod". Su discurso en la Universidad de Stanford ha dado la vuelta al mundo a través de Internet. En él relata la importancia de conectar las diferentes experiencias de nuestra vida y encontrarles sentido. Viene a decir que, al menos en su vida, cada crisis, cada supuesto fracaso ha acabado siendo como una especie de bendición. Los fracasos pueden convertirse en oportunidades, sostiene.

Un fracaso es un fracaso. Pero una sucesión de fracasos acaba generando una crisis en toda regla. No todas las crisis son iguales, pero todas tienen algo en común: la resistencia y el cambio. A la vez nos sitúan en una posición ambivalente: oportunidad o amenaza. También sus consecuencias se parten en dos: te hundes o te fortaleces. Pero nunca vuelves a ser el mismo. Éste es el problema de las crisis; son radicales. No admiten ni puntos medios, ni medias tintas. Si no es así, no son crisis; a lo sumo, un disgusto, un conflicto o un mal rato. Una crisis es un proceso de cambio, una transformación entre algo que fue y algo que lucha por ser. Una crisis es un proceso de muerte simbólica para renacer de nuevo. Es la forma radical que tiene la vida de transmutar. De evolucionar. De aprender. De crecer.



No existen fracasos, sino resultados

Solemos llamar fracaso al resultado fallido y frustrante de unas expectativas: algo que tenía que suceder y no sucede, o lo que no tenía que suceder sucede, y acarrea un sentimiento de desaliento que incapacita. Existen entonces dos dimensiones: unos resultados y unos sentimientos. El hecho de que algo no haya salido bien es simplemente un resultado. Nada más y nada menos. Si lo aceptamos así, como un resultado, podemos analizar lo que ha sucedido y corregir con vistas al futuro las secuencias necesarias para obtener un buen resultado. El problema se esconde en los sentimientos, o sea, en la interpretación que hacemos de los estados emocionales producidos por el mal resultado y cómo los asociamos a nuestra identidad. Es como decir que somos lo que hacemos. Por eso, a veces un mal resultado acaba siendo vivido como un déficit personal, como un fallo de nuestras capacidades y recursos. Un fracaso, en definitiva, por ser nosotros mismos, por ser como somos.

.../

Xavier Guix. El País Semanal. Intro Psicología nº 1622. Adaptado. Ilustración: Dominique Herody.

20. Para sacar datos de la biografía de Steve Jobs, ¿en qué párrafos me tendré que fijar?

- A. En el 1º y en el 3º
- B. En los cuatro párrafos
- C. En el 1º y en el 2º
- D. En el 1º, en el 2º y en el 4º

21. Según el texto, para Steve Jobs...

- A. un fracaso es algo negativo, una crisis no es negativa.
- B. tanto el fracaso como la crisis son siempre negativas.
- C. la crisis es negativa, pero no así el fracaso.
- D. el fracaso y la crisis han sido positivas.

22. Según el texto ¿Qué sería más adecuado para salir de la crisis?

- A. Rodearse de gente positiva que le animen a uno y que le ayuden.
- B. Distinguir entre lo que ha ocurrido y los sentimientos que producen.
- C. No dar importancia a las cosas, al final todo se arregla.
- D. Cada uno debe encontrar su propia solución, no hay recetas que valgan.

23. En este texto se habla de Steve Jobs para...

- A. ponerlo de ejemplo y demostrar que ante las crisis se puede crecer.
- B. criticar al mundo de la informática, porque lo echaron de Apple.
- C. que veamos que los emprendedores triunfan en la vida.
- D. que conozcamos que se ha hecho con el dominio de Pixar Animations

24. La estructura de este texto es:

- A. Deductiva, porque en primer lugar aparece lo general y luego lo particular.
- B. Inductiva, porque primero aparece lo particular y luego lo general.
- C. Pregunta-respuesta, porque a cada pregunta se ofrece una respuesta.
- D. Ninguna de las anteriores.

25. ¿Cuál es la tesis que se defiende en el texto?

- A. La vida sin crisis es un fracaso absoluto.
- B. Los fracasos nos indican que la vida continúa.
- C. La crisis permite evolucionar, aprender, crecer
- D. Fracaso y crisis no tienen nada que hacer ante la fuerza de voluntad.

26. Estos son cuatro posibles títulos del artículo que has leído. Si lo piensas bien, descubrirás que uno de ellos es más adecuado que los otros tres. Elígelo.

- A. Bienvenida, amiga crisis
- B. Biografía de Steve Jobs
- C. Emprender es triunfar
- D. Fracasar con orgullo

por un consumo seguro, saludable, solidario y sostenible

en rebajas
**compra
CON CRITERIO**



www.compraconcritero.es

- Fíjate un presupuesto
- Haz lista de compras
- No abuses de la tarjeta
- Observa que las etiquetas indican la rebaja
- Comprueba que la calidad es la misma, a precio rebajado
- Ten en cuenta que la publicidad es como un contrato
- Antes de pagar pregunta sobre la posibilidad de cambios
- Guarda comprobantes de pago, etiquetas y garantías
- En Internet compra en sitios seguros
- En caso de conflicto acude al Sistema Arbitral de Consumo

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO
INC INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO

27. ¿Cuál es el lema de esta publicidad?

- A. La publicidad es como un contrato
- B. No hay que abusar de la tarjeta de crédito
- C. Ministerio de Sanidad y Consumo
- D. En rebajas compra con criterio

28. En este folleto de la campaña se dan diez orientaciones. ¿Se sigue algún orden lógico a la hora de presentarlas?

- A. Primero explica las cosas más sencillas y luego aquellas que son más complejas.
- B. Se han puesto al principio aquellas que son más impactantes.
- C. No guardan ningún orden lógico.
- D. Indican qué hay que hacer antes de comprar, mientras se compra y después.

29. ¿Qué tiempo verbal se emplea fundamentalmente en el texto?

- A. Presente de indicativo
- B. Imperativo
- C. Condicional simple
- D. No se repite un tiempo verbal.

30. Elige de entre los propuestos el título alternativo que mejor refleje el sentido del texto.

- A. Tira de tarjeta y aprovecha las rebajas.
- B. Mira el tanto por ciento y la calidad.
- C. Míralo dos veces, piénsalo dos veces.
- D. No salgas en rebajas sin lista de compras.

31. ¿Por qué se aconseja que se haga una lista de compras?

- A. Para no comprar más de lo necesario.
- B. Para no olvidarse de lo necesario en el momento de comprar.
- C. Para hacer la compra más rápida.
- D. Para que pueda hacer las compras otra persona.

32. ¿Qué mensaje sugiere el dibujo de la parte izquierda del folleto?

.....

.....

.....

.....

.....

