

Grado
Medio

Artes
plásticas
y diseño

Técnica de asistencia al producto gráfico

idj [hWj] e

Nafarroako  Gobierno
Gobernua de Navarra



UNIÓN EUROPEA
EUROPAR BATASUNA

Fondo Social Europeo
Europako Gizarte Funtza

El FSE invierte en tu futuro
EGFk zure etorkizunean inbertitzen du

Técnica/o en asistencia al producto gráfico impreso

Tu futura profesión

Cuando termines este ciclo formativo estarás cualificada/o para desarrollar las siguientes actividades profesionales:

- Manejar los equipos informáticos y dominar los programas específicos del proceso de producción gráfica.
- Elaborar bocetos, maquetas y ficticios para presentación al cliente.
- Preparar originales para la impresión adecuados a las especificaciones técnicas y del proyecto. correspondientes.
- Utilizar con destreza programas de maquetación y edición así como aplicaciones relacionadas con el tratamiento de texto, dibujos e imágenes.
- Saber organizar, distribuir y almacenar la información suministrada y generada en el desarrollo de un proyecto gráfico.
- Interpretar con rigor y sensibilidad la información proyectual que se le suministre, ya sea gráfica, escrita u oral, referente a los procesos de realización de un proyecto gráfico.
- Comprender las diferentes fases del proceso de producción gráfica y colaborar en los procedimientos de preimpresión, impresión y postimpresión conforme a las indicaciones del proyecto.
- Detectar problemas, colaborar en las tareas de control de calidad y realizar los ajustes correspondientes en las diferentes fases del proceso de producción gráfica.
- Obtener, corregir, transcribir y realizar el tratamiento digital de textos e imágenes para productos gráficos impresos.
- Maquetar textos e imágenes conforme a las indicaciones estilísticas y técnicas del proyecto y preparar los originales correspondientes.
- Conocer con detalle las especificaciones técnicas de los materiales y equipos utilizados y organizar las medidas de mantenimiento periódico preventivo de los mismos.
- Conocer y aplicar la normativa que regula el diseño y la producción gráfica así como las medidas de prevención y protección en el entorno de trabajo.
- Comprender y utilizar correctamente el vocabulario y los conceptos específicos utilizados en el campo del diseño y la impresión.

¿QUÉ DEBES TENER EN CUENTA?

Desarrollarás tu actividad profesional como trabajador-a por cuenta ajena en imprentas, agencias o departamentos de diseño gráfico, editoriales y todas aquellas instituciones o empresas que requieren productos impresos de comunicación gráfica. También puedes desarrollar tu actividad como realizador-a independiente por encargo de un profesional de rango superior, en el sector público o privado en empresas relacionadas con la comunicación y la producción gráfica impresa: agencias de publicidad, editoriales, estudios de diseño,



+ INFO

T 848 42 66 16 | 848 42 64 00

www.educacion.navarra.es/web/dpto/formacion-profesional

Artes plásticas y diseño

departamentos de marketing, publicidad o diseño de empresas u organismos públicos, imprentas, serigrafía industrial o como trabajador autónomo interpretando las especificaciones de un proyecto gráfico y realizando tareas de tratamiento, maquetación y composición de texto e imágenes.

Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son los siguientes:

- Tratamiento informático, composición y preparación de textos para impresión.
- Tratamiento informático y preparación de imágenes para impresión.
- Separación de colores.
- Preparación de originales para reproducción y marcado para impresión.
- Técnica-o en maquetación y edición.
- Interpretación de proyectos de diseño gráfico publicitario, editorial y/o de identidad y realización de sus elementos gráficos.
- Interpretación de bocetos y realización de originales.
- Obtener, corregir y realizar el tratamiento y composición de textos e imágenes para productos gráficos de diversa índole.

MÓDULOS DEL CICLO

- Impresión digital I / II.
- Preparación y regulación de máquinas offset.
- Impresión en flexografía I / II.
- Impresión en serigrafía I / II.
- Preparación de materiales para impresión.
- Impresión en bajorrelieve.
- Inglés básico I.
- Desarrollo de la tirada offset.
- Formación y orientación laboral.
- Empresa e iniciativa emprendedora.
- Formación en centros de trabajo.