

Formación
Profesional
Grado Superior

Comercio
y marketing

Técnico/a superior en comercio internacional



Nafarroako  Gobierno
Gobernua de Navarra



UNIÓN EUROPEA
EUROPAR BATASUNA

Fondo Social Europeo
Europako Gizarte Funtsa

El FSE invierte en tu futuro
EGFk zure etorkizunean inbertitzen du

Técnico/a superior en comercio internacional

Tu futura profesión

Cuando termines este ciclo formativo estarás cualificado/a para desarrollar las siguientes actividades profesionales:

Gestión administrativa y financiera del comercio internacional

- Realizar y controlar la gestión administrativa en las operaciones de importación/exportación y/o introducción/expedición de mercancías.
- Gestionar las operaciones de financiación para transacciones internacionales de mercancías y servicios.
- Gestionar las operaciones de cobro y pago en las transacciones internacionales.
- Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.

Cualificaciones profesionales incompletas

Marketing y compraventa internacional

- Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.
- Realizar estudios y propuestas para las acciones del plan de marketing internacional.
- Asistir en los procesos de negociación y ejecución de las operaciones de compra-venta internacionales de productos y servicios.

Organización del transporte y la distribución

- Organizar, gestionar y controlar las operaciones de transporte de larga distancia.

Organización y gestión de almacenes

- Organizar el almacén de acuerdo a los criterios y niveles de actividad previstos.
- Gestionar y coordinar las operaciones del almacén.

Gestión comercial y financiera del transporte por carretera

- Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera.



+ INFO

T 848 42 66 16 | 848 42 64 00

www.educacion.navarra.es

Comercio y marketing

¿QUÉ DEBES TENER EN CUENTA?

Desarrollarás tu actividad profesional en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del sector del comercio y marketing público y privado, realizando funciones de planificación, organización, gestión y asesoramiento de actividades de comercio internacional.

Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son los siguientes:

- Técnico en comercio exterior.
- Técnico de operaciones exteriores de entidades financieras y de seguros.
- Técnico en administración de comercio internacional.
- Asistente o adjunto de comercio internacional.
- Agente de comercio internacional.
- Técnico de marketing internacional.
- Técnico de marketing digital internacional.
- Técnico de venta internacional.
- Asistente al departamento de operaciones comerciales internacionales.
- Transitario.
- Consignatario de buques.
- Operador logístico.
- Jefe de almacén.
- Técnico en logística del transporte.
- Coordinador logístico.
- Técnico en logística inversa.

MÓDULOS DEL CICLO

- Gestión económica y financiera de la empresa.
- Logística de almacenamiento.
- Sistema de información de mercados.
- Marketing internacional.
- Financiación internacional.
- Comercio digital internacional.
- Inglés I / II.
- Segunda lengua extranjera I / II.
- Transporte internacional de mercancías.
- Gestión administrativa del comercio internacional.
- Negociación internacional.
- Medios de pago internacionales.
- Formación y orientación laboral.
- Proyecto de comercio internacional.
- Formación en centros de trabajo.