

Goi Mailako
Lanbide
Heziketa

Merkataritza
eta marketina

Merkataritza- guneetako salmentak kudeatzeko goi mailako teknikaria



Nafarroako  Gobierno
Gobernua de Navarra



Fondo Social Europeo
Europako Gizarte Funtza

El FSE invierte en tu futuro

EGFk zure etorkizunean inbertitzen du

UNIÓN EUROPEA
EUROPAR BATASUNA

Merkataritza-guneetako salmentak kudeatzeko goi mailako teknikaria

Zure etorkizuneko bizibidea

Ziklo hezigarri hau amaitzen duzunean kalifikatuta egongo zara hurrengo jarduera profesionalak garatzeko:

Merkataritza-guneen ezarpena eta animazioa

- Merkataritza-guneen ezarpena jartzea.
- Produktu/zerbitzuen ezarpena antolatzea salmenta-azaleran.
- Sustapen-ekintzak antolatu eta kontrolatzea merkataritza-guneetan.
- Saltegiko erakusleihen muntaketa antolatu eta gainbegiratzea.

Salmenten merkataritza-kudeaketa

- Behar den informazioa lortu eta prozesatzea merkataritzako estrategiak eta jarduketak definitzeko.
- Salmenta-indarra kudeatzea eta merkataritzako agenteen taldea koordinatzea,
- Produktu eta/edo zerbitzuak saltzea, merkaturatzeko bide ezberdinen bitartez.
- Sustapen-ekintzak antolatu eta kontrolatzea merkataritza-guneetan.

Marketin eta komunikazioaren kudeaketa

- Laguntza ematea marketin politikak eta plana zehazten eta haien jarraipena egiten.

Laguntza ematea merkatu-ikerketan

- Merkatuen ikerketarako behar diren informazioa eta bitartekoak prestatzea.
- Merkatuen ikerketetatik abiatuta, ondorioak lortzen eta analizatzen laguntzea.

Biltegiak antolatzea eta kudeatzea

- Biltegia antolatzea aurreikusitako jardueraren mailaren eta irizpideen arabera.
- Biltegiko eragiketak kudeatu eta koordinatzea.

Hornikuntzaren kudeaketa eta kontrola

- Hornikuntza-plana prestatzen laguntzea.
- Hornikuntza-programaren jarraipena eta kontrola egitea.

Errepideko garraioaren merkataritza-kudeaketa eta finantza-kudeaketa

- Errepideko garraioaren jarduera ekonomiko eta finantzarioa kudeatzea.



+ INFO

T 848 42 66 16 | 848 42 64 00

www.educacion.navarra.es

Merkataritza eta marketina

KONTUAN HARTU BEHAR DUZUNA

Zure lanbidean edozein produkzio-sektoretan jardungo duzu, merkataritza eta marketin publiko eta pribatuaren sektorean batez ere, produktu eta zerbitzuen salerosketa-jarduerak planifikatu, antolatu eta kudeatzeko zereginetan arituz, eta baita merkataritza-guneak diseinatuz, ezarriz eta kudeatuz ere.

Hauek dira jarduera eta lanpostu aipagarrienak:

- Salmenten burua.
- Merkataritzako ordezkaria.
- Merkataritzako agentea.
- Dendako arduraduna.
- Saltegi bateko ataleko arduraduna.
- Saltzaile teknikaria.
- Merkataritzako agenteen koordinatzailea.
- Telemarketineko gainbegiralea.
- Merchandiserra.
- Merkataritzako erakusleiho-apaintzailea.
- Merkataritza-guneen diseinatzailea.
- Salmenta-puntuetako sustapenen arduraduna.
- Merkataritza-guneak ezartzeko espezialista.

ZIKLOAREN MODULUAK

- Enpresaren kudeaketa ekonomikoa eta finantzarioa.
- Biltegitartzeko logistika.
- Salmenta-taldeen antolaketa.
- Marketin politikak.
- Marketin digitala.
- Merkataritza-ikerketa.
- Ingelesa I.
- Ingelesa.
- Hornikuntzako logistika.
- Merkataritza-guneetako diseinua eta erakusleihoen apainketa.
- Produktuen eta sustapenen kudeaketa salmenta-puntuak.
- Salmenta eta negoziozko teknikak.
- Salmenten eta merkataritza-guneen kudeaketa-proiektua.
- Lanerako prestakuntza eta orientabidea.
- Lantokietako prestakuntza.