

Goi Mailako
Lanbide
Heziketa

Merkataritza
eta marketina

Marketineko eta publizitateko goi mailako teknikaria



Nafarroako
Gobernua  Gobierno
de Navarra



Fondo Social Europeo
Europako Gizarte Funtza
El FSE invierte en tu futuro
EGFk zure etorkizunean inbertitzen du

UNIÓN EUROPEA
EUROPAR BATASUNA

Marketineko eta publizitateko goi mailako teknikaria

Zure etorkizuneko bizibidea

Ziklo hezigarri hau amaitzen duzunean kalifikatuta egongo zara hurrengo jarduera profesionalak garatzeko:

Merkatuak ikertzen laguntzea

- Merkatuen ikerketarako behar diren informazioa eta bitartekoak prestatzea.
- Inkestazaileen lana antolatzea eta kontrolatzea.
- Inkestak eta/edo elkarrizketak egitea ezarritako teknikak eta prozedurak erabiliz.
- Merkatuen ikerketetatik abiatuta, ondorioak lortzen eta analizatzen laguntzea.

Osatu gabeko lanbide kualifikazioak

Marketina eta komunikazioa kudeatzea, ondoko gaitasun unitate hauek biltzen dituen

- Marketin politikak eta plana zehazten eta jarraipena egiten laguntzea.
- Produktuak eta zerbitzuak merkaturatzea eta haien ezarpena kudeatzea.
- Marketin- eta komunikazio-ekitaldiak antolatzea eta kudeatzea, ezarritako protokoloa eta irizpideak betez.

Hedabideetarako eta euskarrietarako ezarritako plana antolatzen eta haren jarraipena egiten laguntzea.

- Publizitate, sustapen eta informazio materialak egitea, errazak eta norberak editatzeko modukoak, eta euskarri desberdinak erabiliz zabaltzea.

Bezeroarentzako, kontsumitzailearentzako edo erabiltzailearentzako arreta

- Bezeroarentzako, kontsumitzailearentzako eta erabiltzailearentzako arreta-zerbitzuko lanak betetzea.
- Bezeroaren/kontsumitzailearen/erabiltzailearen kexak eta erreklamazioak kudeatzea.

Errepideko garraioaren merkataritza- eta finantza-kudeaketa

- Errepideko garraioaren jarduera ekonomiko eta finantzarioa kudeatzea.



+ INFO

T 848 42 66 16 | 848 42 64 00

www.educacion.navarra.es

Merkataritza eta marketina

KONTUAN HARTU BEHAR DUZUNA

Titulu hau eskuratzen duten pertsonak edozein produktzio-sektoretako enpresetan aritzen dira, bereziki merkataritza eta marketin sektorekoetan (publikoa nahiz pribatua izanik), marketinaren, merkataritza ikerketaren, publizitatearen eta harreman publikoen arloetako jarduerak planifikatuz, antolatuz eta kudeatuz.

Hauek dira jarduera eta lanpostu aipagarrienak:

- Produktu-buruaren laguntzailea.
- Marketineko teknikaria.
- Publizitateko teknikaria.
- Harreman publikoetako teknikaria.
- Marketin- eta komunikazio-ekitaldien antolatzailea.
- Publizitate-enpresetako hedabideen arloko laguntzailea.
- Komunikabideetako igorpenaren edo emanaldiaren kontrolatzailea.
- Merkatuaren azterlanetako eta iritzi publikoko teknikaria.
- Landa-lanetako teknikaria.
- Inkestatzaileen ikuskatzailea.
- Inkestetako eta zentsuetako agentea.
- Merkatuen ikerketetarako datuen kodetzailea.

ZIKLOAREN MODULUAK

- Enpresaren kudeaketa ekonomikoa eta finantzariora.
- Marketin politikak.
- Marketin digitala.
- Komunikazio-materiala diseinatzea eta egitea.
- Hedabideak eta komunikazio-euskarriak.
- Merkataritza ikerketa.
- Ingelesa I / II.
- Harreman publikoak eta marketin ekitaldiak antolatzea.
- Landa-lana merkataritza ikerketan.
- Produktuak eta zerbitzuak merkaturatzea.
- Bezeroarentzako, kontsumitzailearentzako eta erabiltzailearentzako arreta.
- Lanerako prestakuntza eta orientabideak.
- Marketineko eta publizitateko proiektua.
- Lantokiko prestakuntza.