

TRABAJO EN EQUIPO



Pamplona 22/01/2009 Nélida Zaitegi

¿QUÉ ES UN EQUIPO?

Un conjunto de personas unidas con un objetivo, finalidad o meta comunes



OBJETIVO
FINALIDAD
META

EQUIPO

- Fin colectivo aceptado consciente o inconscientemente
- Relación interpersonal con sentimiento de pertenencia al grupo
- Líder que organiza y coordina las acciones del conjunto

3

Trabajo en equipo: saber, poder, querer

- Tiempo dentro del horario para el trabajo en equipo
- Sesiones eficaces
- Suministrar información necesaria y materiales
- Facilidad de acceso a planes de formación y de elaboración de proyectos de trabajo
- E.Directivo que dinamice el centro en esta línea y sea coherente con estos planteamientos

4

Requisitos para que un equipo sea eficaz

- ☒ **Objetivos únicos compartidos.**
- ☒ **Planificación.**
- ☒ **Un método.**
- ☒ **Aportaciones complementarias.**
- ☒ **Integración de roles. Liderazgo.**
- ☒ **Reglas de juego aceptadas y exigidas.**
- ☒ **Información y Comunicación.**
- ☒ **Cohesión.**
- ☒ **Evaluación y mejora continua.**



INTEGRACIÓN DEL PROFESORADO EN EL EQUIPO

- Primer contacto (momento esencial)
- Aprovechar los recursos de cada persona
- Distribuir de tareas de forma racional
- Crear de interés común
- Determinar fórmulas positivas de encuentro y reunión
- Concretar reglas de participación
- promover la profesionalización

FORMACIÓN DEL EQUIPO

- Fase de iniciación
- Fase de clarificación
- Fase de organización
- Fase de integración

7

Papeles Grupales

- Cerebro (CE)
 - Investigadora de Recursos (IR)
 - Impulsora (IS)
 - Coordinadora (CO)
 - Cohesionador a(CH)
 - Implementadora (ID)
 - Monitora- Evaluadora (ME)
 - Finalizadora (FI)
 - Especialista (ES)
- 

COORDINAR

- COORDINAR es armonizar:
- 1. el esfuerzo de las distintas personas que constituyen una organización
- 2 con los planes fijados de antemano
- 3 y los recursos destinados para conseguir los objetivos

9

TÉCNICAS

- Percibir el propio comportamiento y el de los demás
- Percibir los sentimientos personales
- Dar y recibir retroalimentación
- Llegar a una orientación cognitiva
- Experimentar formas alternativas de comportamiento
- Recibir seguridad y apoyo
- Tratamiento de las dificultades

10

MOTIVACIÓN

- La innovación
- El reto
- El éxito
- El reconocimiento
- El clima afectivo

(A. Serrat)

11

MENSAJES PARA LA MEJORA EN COLABORACIÓN (1)

- Establecer objetivos claros
- Ser modestos
- Asegurar acuerdos antes de actuar
- Establecer dimensiones temporales realistas
- Consultar amablemente y con honestidad
- Situar el trabajo en el contexto

12

MENSAJES PARA LA MEJORA EN COLABORACIÓN (2)

- Afrontar los problemas "políticos"
- Fomentar la sinceridad y la apertura
- Crear expectativas ajustadas
- Reorganizar el trabajo si es necesario
- Lo desconocido se vive como amenaza
- El desarrollo es un proceso personal

13

MENSAJES PARA LA MEJORA EN COLABORACIÓN (3)

- "Puedes llevar un caballo al agua, pero no puedes obligarle a beber"
- Ten en cuenta a aquellos que no participan
- Delega
- Acepta ayuda externa si es necesario
- Aprende de los errores
- Practica lo que predicas

14

CONTROL DEL PROCESO

- Estrategia de seguimiento
- Reflexión y análisis de la práctica
- Ejecución del proyecto
- Mantener el compromiso
- Superar problemas

15

¿De qué depende el éxito?



1. **El proyecto.** Necesidad/utilidad/oportunidad
2. **El equipo directivo.** Liderazgo e implicación
3. **El equipo responsable, coordinador del proyecto:** Dinamización, cuidado de la personas
4. **Participantes:** Responder al compromiso adquirido como corresponde a personas adultas y profesionales
5. **Administración:** Apoyo, control y seguimiento.

16

DIEZ INGREDIENTES PARA UN EQUIPO EXITOSO



- 1.- Claridad en las metas del equipo.
- 2.- Plan de trabajo.
- 3.- Definición clara de los roles.
- 4.- Comunicación clara y efectiva.
- 5.- Comportamiento beneficioso del grupo.
- 6.- Definición de toma de decisiones.
- 7.- Participación equilibrada.
- 8.- Normas generales establecidas.
- 9.- Proceso de grupo.
- 10.- Uso de técnicas científicas.

17



**Es necesario pasar de
la cultura de la queja
a la cultura de la
transformación**

Pablo Freire
18

